

Mon magasin, ma saison

Un jeu de gestion de rayon pour le Bac Pro Métiers du commerce et de la vente — option A

Classe visée	Bac Pro Métiers du commerce et de la vente, option A « Animer et gérer l'espace commercial » (niveaux 1 à 3 progressifs)
Durée	2 h par séance, en binôme · 1 à 2 séances selon le niveau · niveau Évaluation : 30 à 40 min, en individuel
Principe de jeu	Tu es stagiaire, puis adjoint(e), puis responsable du rayon sport d'un magasin. Chaque semaine : briefing du lundi, commandes en réserve, appel au fournisseur, étiquettes et tête de gondole, samedi de vente avec les clients, inventaire du dimanche. Les calculs justes débloquent les actions ; les aléas (retard, carton abîmé, étiquette fausse, pic de ventes, grève, écart d'inventaire) demandent le bon réflexe professionnel.
Compétences travaillées	Assurer les opérations préalables à la vente (stock, approvisionnement) · Assurer le suivi de la commande · Rendre l'unité commerciale attractive et fonctionnelle (prix, étiquetage, promotions) · Développer la clientèle (disponibilité, satisfaction). Codes officiels à compléter après vérification.
Savoirs mobilisés	Stock final, stock de sécurité, point de commande · prix de vente HT/TTC, coefficient multiplicateur, TVA · remise, taux de marque · indicateurs : CA, marge brute, taux de service, valeur du stock
Prérequis	Moyenne, pourcentage, quatre opérations, lecture d'un tableau (un TP de prérequis avec corrigé est fourni)
Matériel	Un ordinateur par binôme, calculatrice, fiches de prévisions et de calcul (A4) ; bilan élève (A4)
Contenu du kit	Jeu en ligne, fiche pédagogique, TP de prérequis et corrigé, fiches élèves, guide enseignant, bilan élève, niveau Évaluation noté sur 20
Univers	Enseigne et marques fictives (Quartier Neuf, Vélorik) : aucune marque réelle